

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
Departamentul de Marketing și relații economice internaționale
Asistent de cercetare, poziția 52

Tematica probelor de concurs

1. Proiectarea unei cercetări științifice - elemente principale de design
2. Metode de colectare a datelor
3. Metode de analiză multivariată a datelor
4. Metode de cercetare calitative

Bibliografia probelor de concurs

1. Eden, L. , Nielsen B. B. , Nielsen, A. (2020), Research Methods in International Business, Palgrave Macmillan.
2. Leavy, P. (2017), Research Design, The Guilford Press.
3. Sekaran, U. , Bougie, R. (2016), Research Methods for Business, Wiley.